



# РИА НОВОСТИ НЕДВИЖИМОСТЬ

Руководство  
по фирменному стилю

2023

01. О бренде

3

02. Константы фирменного стиля

5

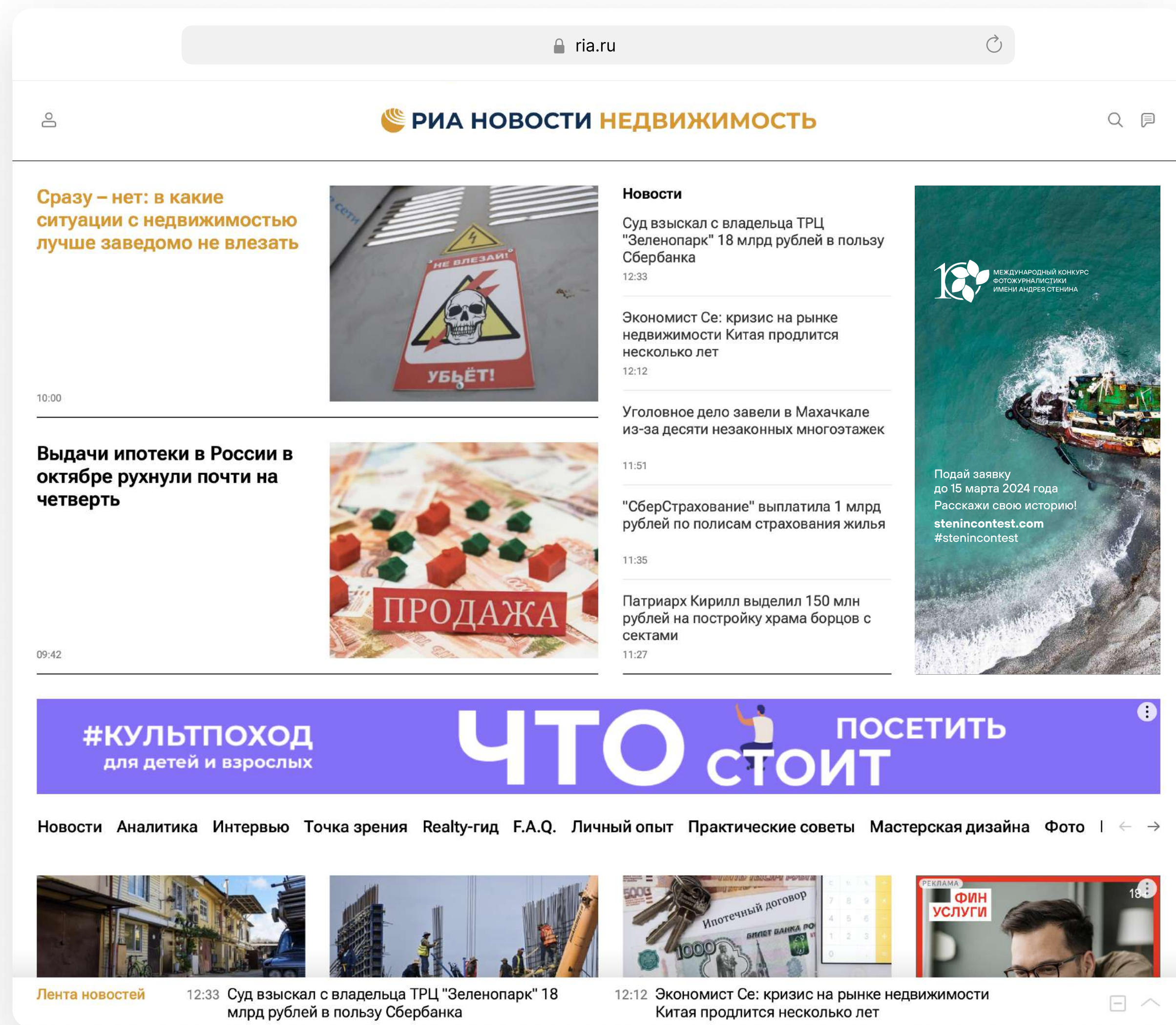
03. Носители

27

# 01. О бренде

# РИА Новости Недвижимость — это самый цитируемый интернет- ресурс среди отраслевых медиа в сфере недвижимости и строительства

РИА Новости Недвижимость публикует новости о событиях рынка, комментарии, колонки экспертов и интервью. Ресурс является важным источником деловой информации для профессиональных участников рынка недвижимости и публикует анонсы важнейших мероприятий отрасли, обзор цен и аналитику. Пользователям РИА Новости Недвижимость доступны юридические советы, визуализация новых архитектурных проектов, инфографика и спецпроекты, посвященные актуальным трендам сферы недвижимости.



## 02. Константы фирменного стиля

Иерархия носителей	6
Логотип	8
Палитра	16
Типографика	18
Фирменный паттерн	21
Стиль иллюстраций	24
Вотермарки	25
Соцсети	26

# Иерархия носителей фирменного стиля

Согласование процесса разработки графической продукции и приоритизация носителей фирменного стиля.

1

## ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Требуется консультация с представителями дирекций медиагруппы по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:  
Логотип нового медиапродукта, ребрендинг новостного сайта, оформление профилей в социальных сетях, оформление крупных мероприятий, оформление брендированной продукции и конструкций, оформление размещений на медиафасаде.

2

## РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Рекомендуется консультация с представителями дирекций по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:  
Обложка профиля в социальной сети, баннер для размещения на сайте.

3

## СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию и внешнему виду носителя возможна по желанию автора.

Примеры:  
Электронная и печатная коммуникация на бланках, макет для публикации в социальных сетях.

# Фирменный стиль

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют фирменный стиль бренда РИА Новости Недвижимость.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов и единообразия при создании любых коммуникационных материалов.

Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда, и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.

## Логотип



## Типографика

**RS NEWS  
SANS**

## Цветовая гамма



## Стиль иллюстраций



## Паттерн



## Основная версия логотипа

Логотип состоит из знака и шрифтовой части.  
Не допускается использование шрифтовой части отдельно от знака. Знак может использоваться как самостоятельный элемент на аватарах в соцсетях и при нанесении на сувенирную продукцию, в случаях когда это действительно обусловлено форматом/дизайном носителя.



**РИА НОВОСТИ  
НЕДВИЖИМОСТЬ**



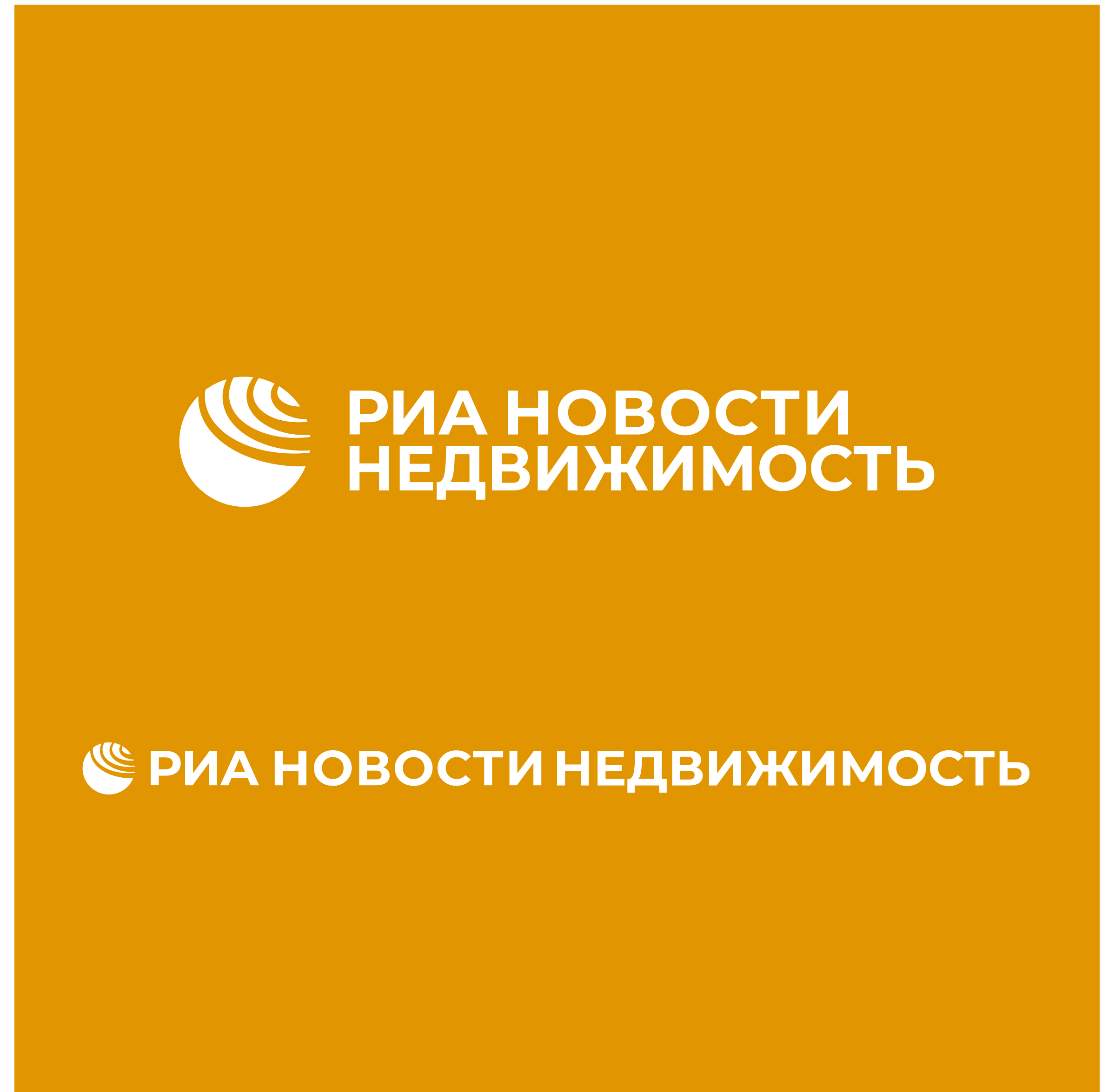
## Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа  
рекомендуется к использованию на узких  
горизонтальных форматах (баннеры, хедер  
и футер сайта или бланка, нанесение  
на карандаши и ручки и т.п.).



## Монохромные версии логотипа

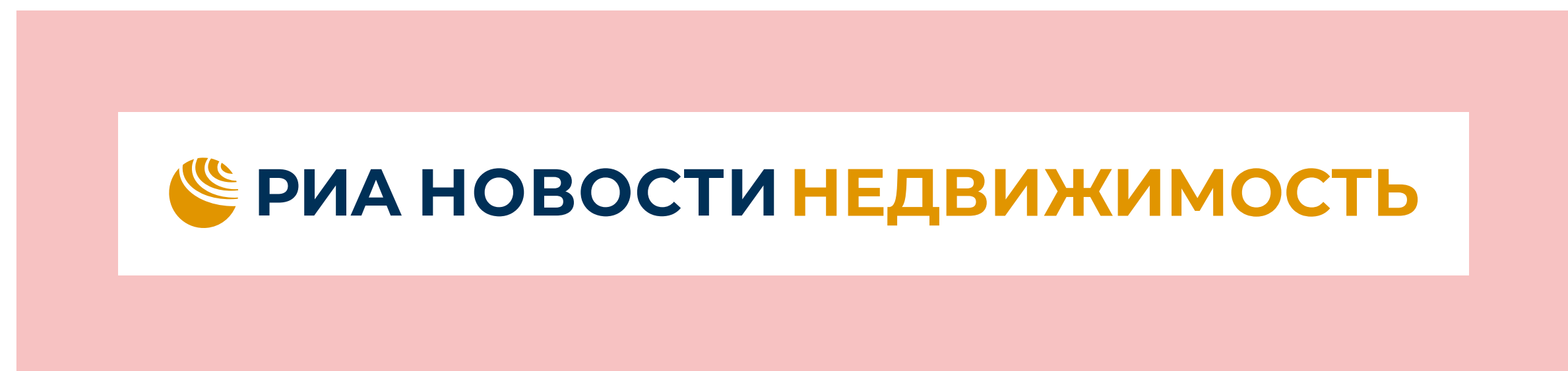
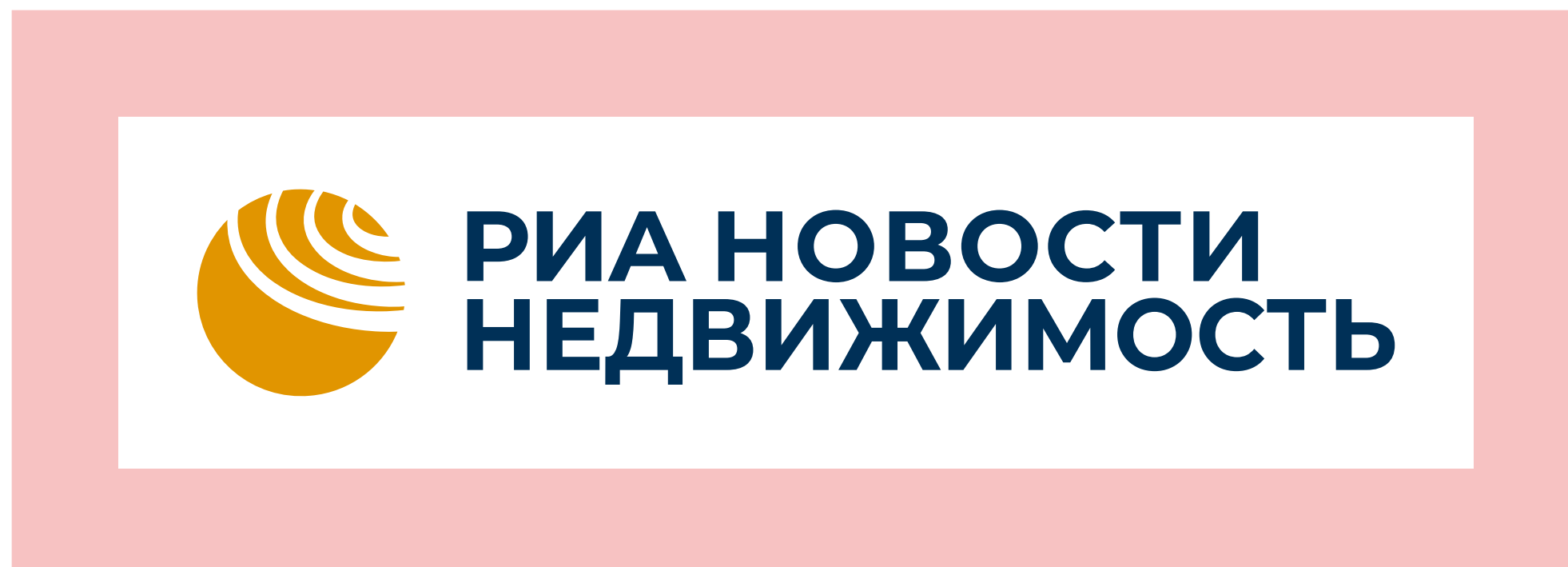
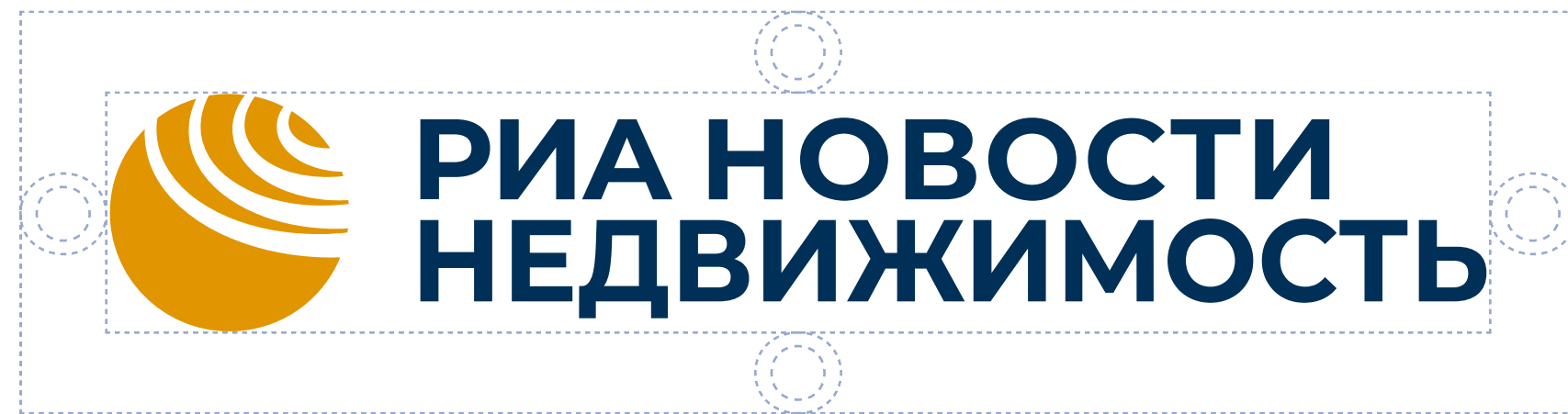
Монохромные версии рекомендуется использовать при нанесении в одну краску, а также в случаях, когда предпочтительнее более лаконичное воспроизведение логотипа.





## Охранное поле логотипа

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу. Минимально возможная дистанция для размещения равна размеру буквы «О» в слове «НОВОСТИ».



## Недопустимое использование логотипа



✗ Недопустимо искажать пропорции элементов



✗ Недопустимо менять расположение элементов



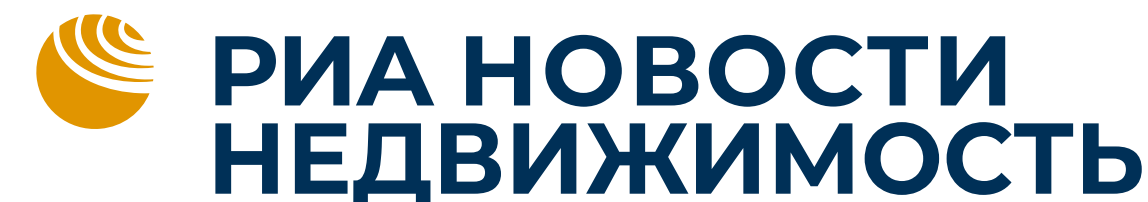
✗ Недопустимо использовать произвольные шрифты



✗ Недопустимо изменять порядок элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные цвета и градиенты



✗ Недопустимо изменять относительные размеры



✗ Недопустимо использовать контуры

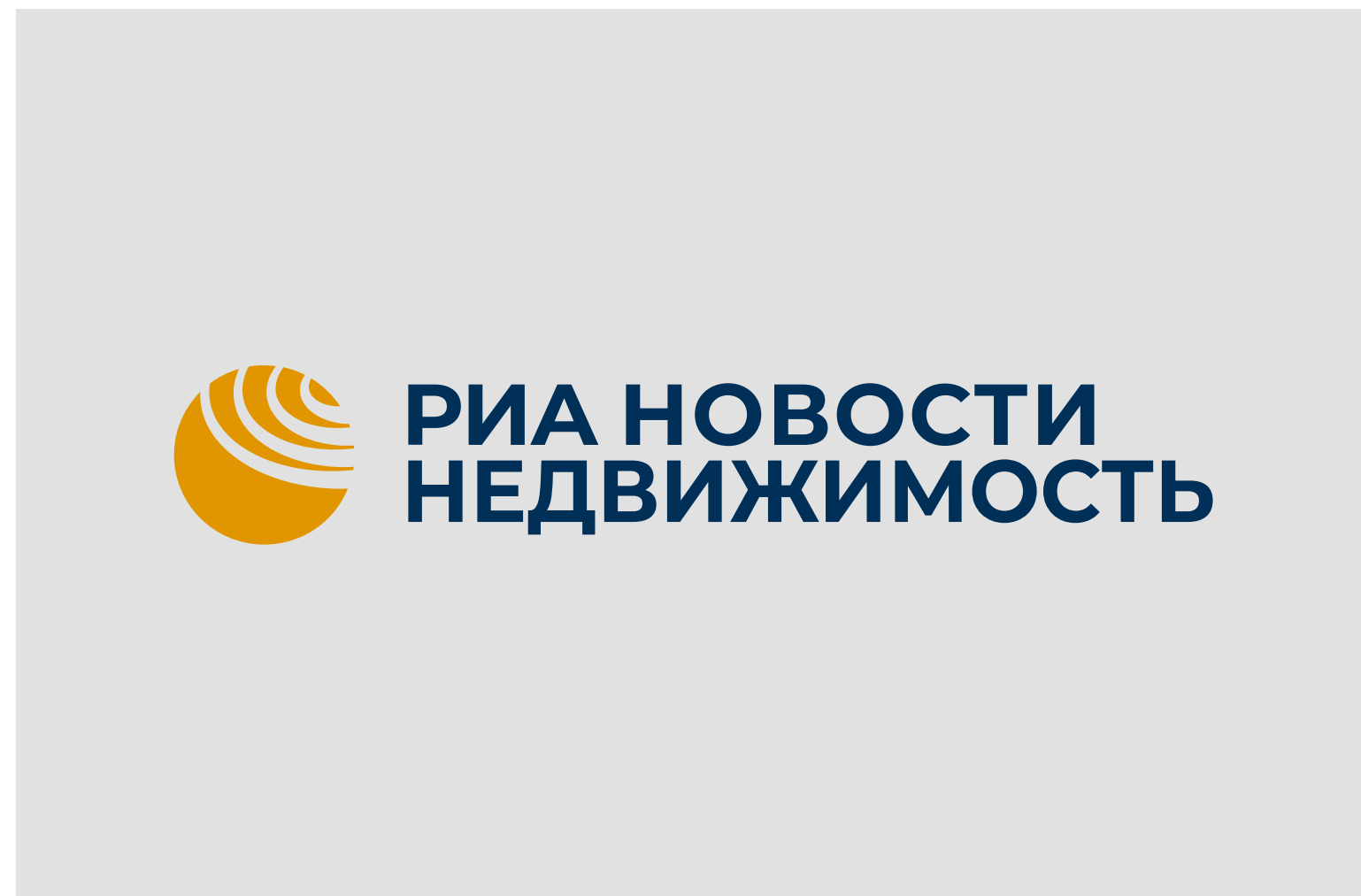


✗ Недопустимо вращать элементы

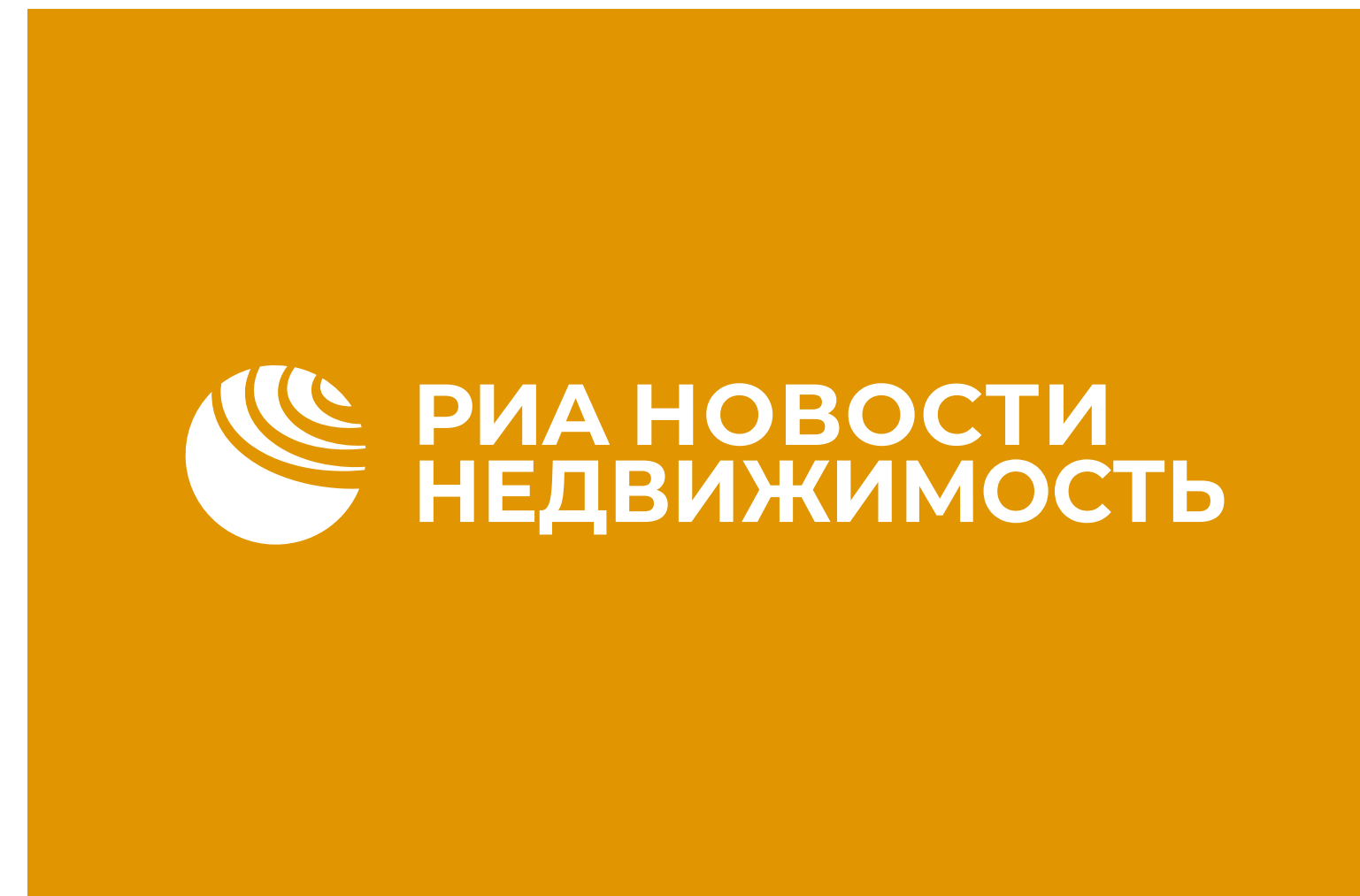


✗ Недопустимо использовать текстовую часть отдельно от знака

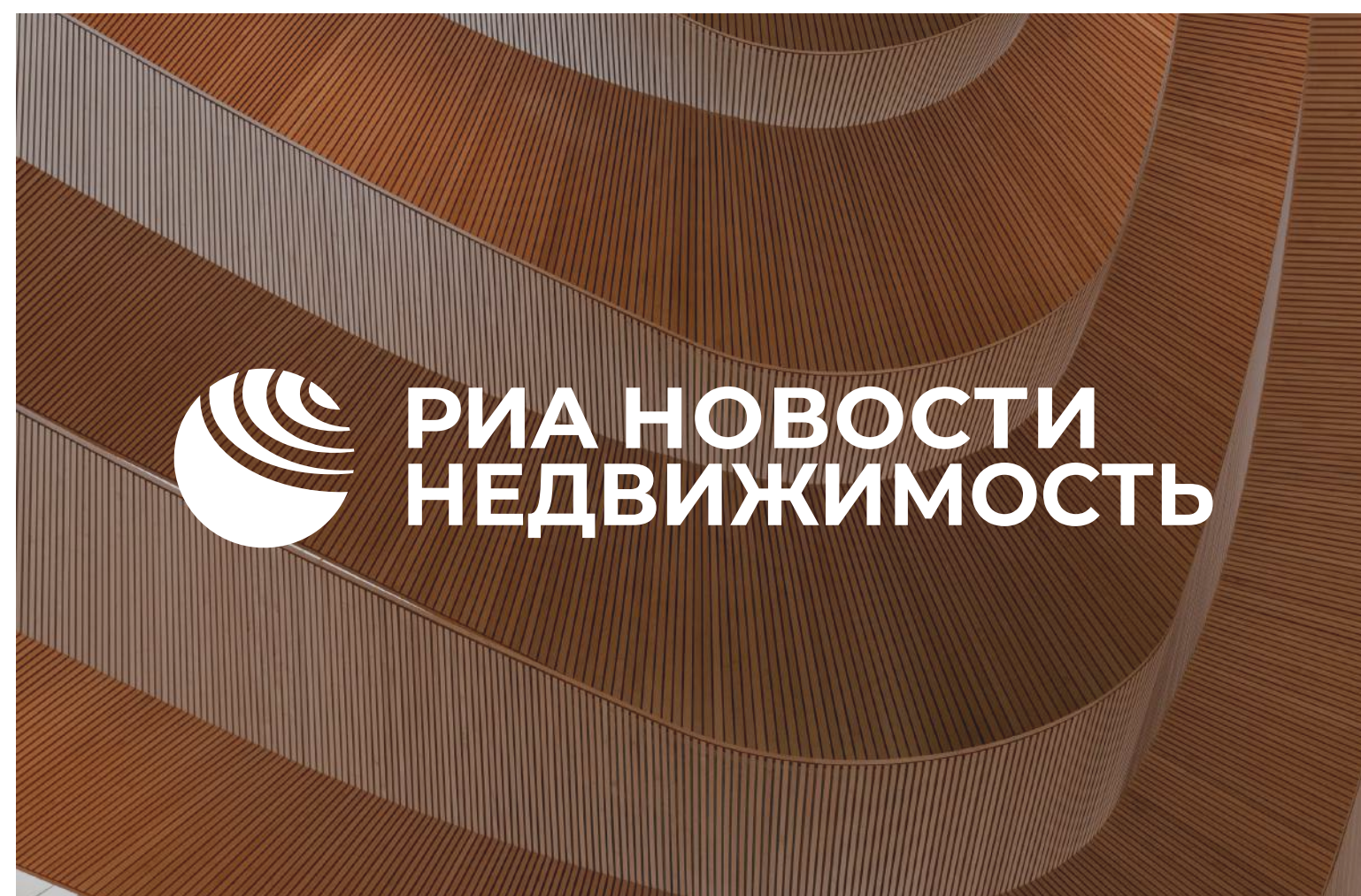
## Использование логотипа на фонах



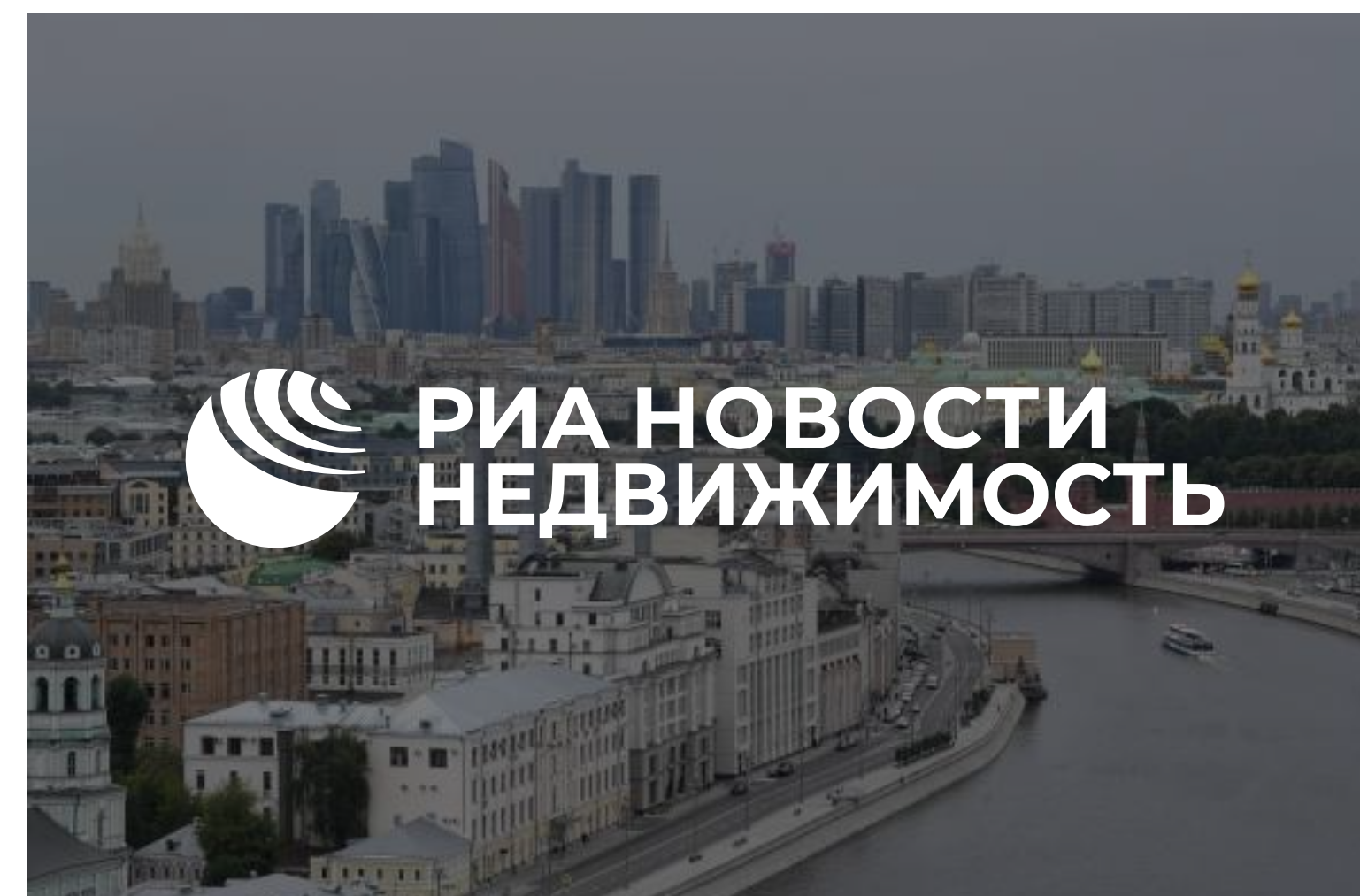
Цветная версия  
используется только  
на светлых неконтрастных  
изображениях и плашках



Белая версия  
используется на  
цветных плашках



Допускается размещать  
белые монохромные  
версии логотипа  
на мало контрастных  
темных фонах без мелких  
деталей



При необходимости  
размещения  
на сложном фоне  
рекомендуется  
использовать  
затемнение для  
снижения контраста

## Кобрендинг

При кобрендинговом размещении используется только основная (двустрочная) версия логотипа.

Расстояние между разделительной линией и логотипами равно ширине буквы «О» из слова «НОВОСТИ».



# Палитра бренда

## Основные фирменные цвета



## Акцентный цвет для выделения и акциденции

HEX FFFFFFFF  
RGB 255 255 255

## Дополнительные цвета



## Палитра паттерна



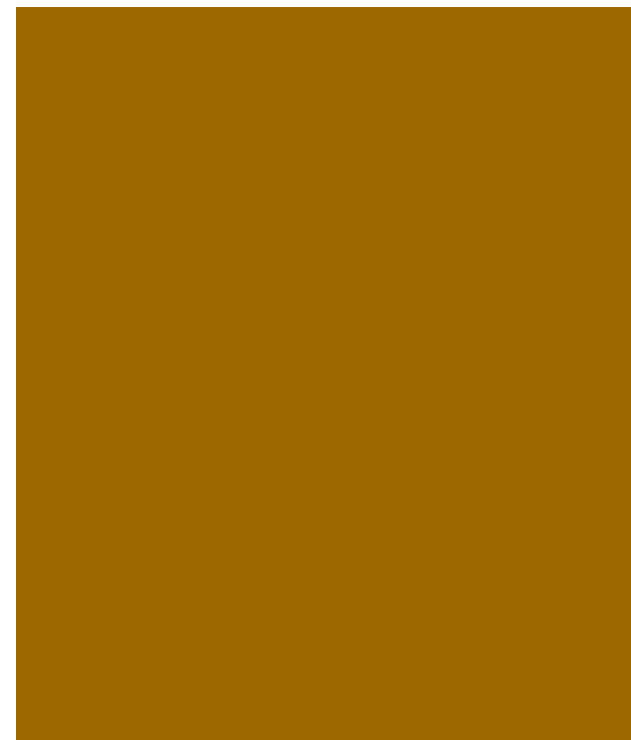


# Продуктовая палитра

Цвета продуктовой палитры используются в продуктах бренда, таких как сайт, приложения и т.д.



# 002981  
кнопки, цветные  
элементы на страницах



# 001440  
ховер состояния



# 001D5A  
цвет текста в collapsed  
панели «лента  
новостей»



# 4C69A7  
второстепенные  
акценты (пример:  
кнопки супертегов)



# CCD4E6  
акцентный бэкграунд  
(пример: бэкграунд  
ответов в виджете  
«опрос»)



# F2F4F9  
акцентный бэкграунд  
посветлее (пример:  
выделение сообщений  
в режиме модератора)



# 737E96  
акцентные бордеры  
модальных окон (пример:  
бордер подсказки  
в статье)

Фирменный шрифт

Универсальный  
геометрический  
гротеск

RS NEWS SANS обладает явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов — он и не слишком нейтрален и в меру ярок. Мы хотели создать гротеск с узнаваемыми рисунком и геометрией, который бы отлично подходил для решения визуальных задач в архитектуре, дизайне, промышленности, точных науках, черчении, высоких технологиях, исследованиях, статистике.

**RS NEWS SANS**

**А Б В Ø 1**

**RS NEWS SANS BOLD**  
RS NEWS SANS REGULAR

# Верстка

Для верстки текстов, не требующих дополнительного оформления, рекомендуется использовать параметры, пропорциональные указанным.

заголовок  
RS NEWS SANS  
BOLD  
32/110%

подзаголовок  
RS NEWS SANS  
MEDIUM  
24/110%

наборный текст  
RS NEWS SANS  
REGULAR  
18/130%

сноска  
RS NEWS SANS  
REGULAR  
14/130%

## Госдума во втором чтении упростила процедуру исключения МСП из ЕГРЮЛ

Госдума во втором чтении упростила малому и среднему бизнесу процедуру исключения из ЕГРЮЛ

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

Замглавы Минэкономразвития РФ Татьяна Илюшникова ранее поясняла, что сейчас процедура прекращения деятельности юрлица по инициативе его самого или собственника достаточно сложная, дорогостоящая и долгая — от шести месяцев до года. В результате, по ее словам, многие субъекты МСП предпочитают просто бросить компанию, не сдавая отчетности и не проходя установленных законом ликвидационных процедур. Предлагаемые изменения позволят сократить максимальный срок процедуры прекращения деятельности МСП до 3,5 месяцев, отмечала замминистра.

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

Наборный шрифт для веб

Вариативная адаптация шрифта Google Roboto с множеством опций для настройки различных параметров дизайна.

**ROBOTO FLEX**

**АБВ01**

**ROBOTO FLEX SEMIBOLD**  
**ROBOTO FLEX SEMIBOLD**  
ROBOTO FLEX MEDIUM  
ROBOTO FLEX MEDIUM

## Фирменный паттерн

Фирменный паттерн строится из повторяющихся геометрических фигур и их фрагментов. Рисунок паттерна ассоциируется со строительством, архитектурой и конструкциями.

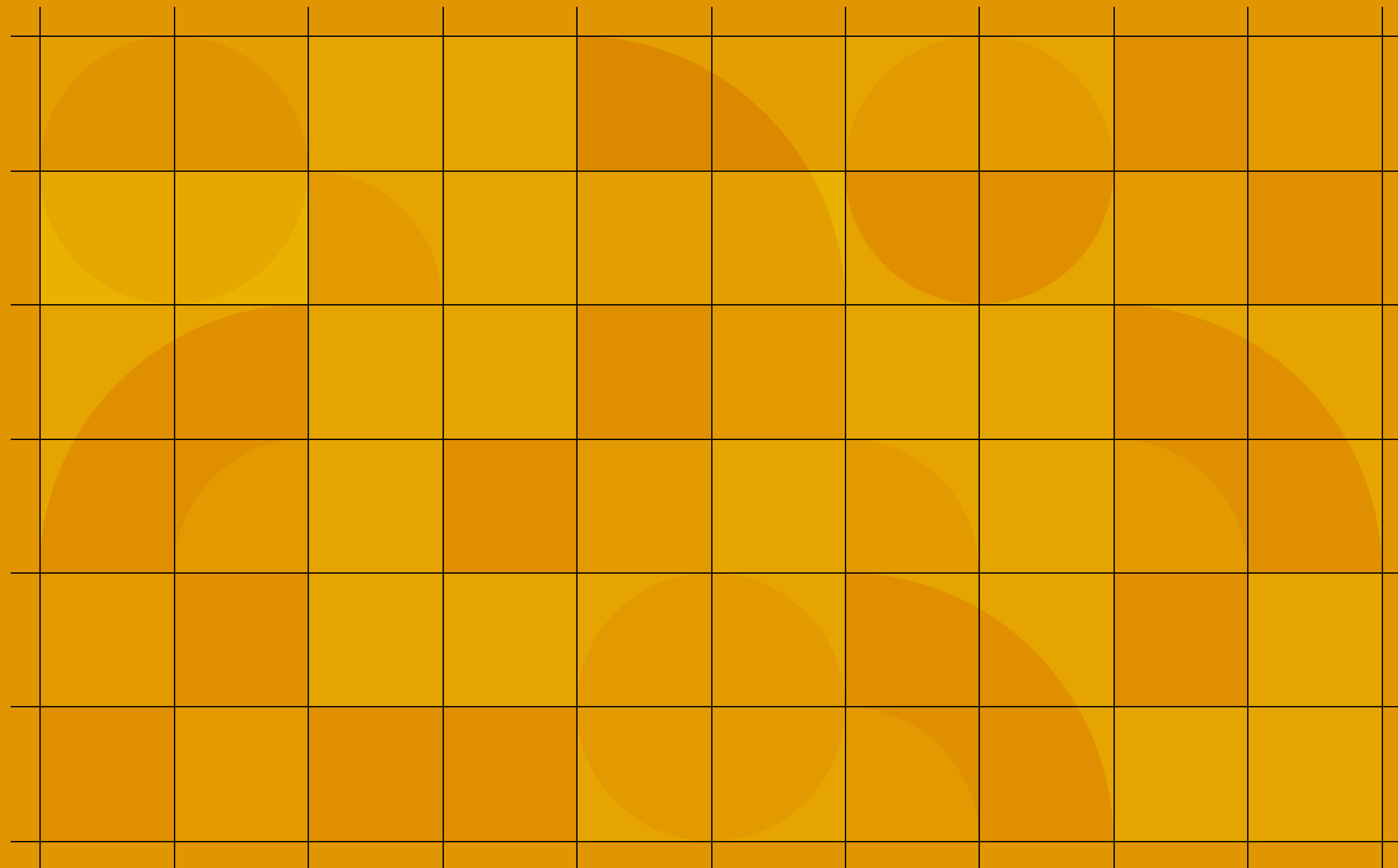
# Фирменный паттерн

Для построения паттерна используются две базовые фигуры — круг и квадрат, а также их половины и четверти, вписанные в сетку из квадратных модулей. Элементам хаотично назначаются цвета из палитры паттерна.

## Базовые элементы



## Палитра паттерна



## Рекомендации и ограничения

Масштаб модульной сетки рекомендуется подбирать с учетом предназначения макета, его формата и содержания. Допускается построение с ограничениями по видам элементов и палитры.



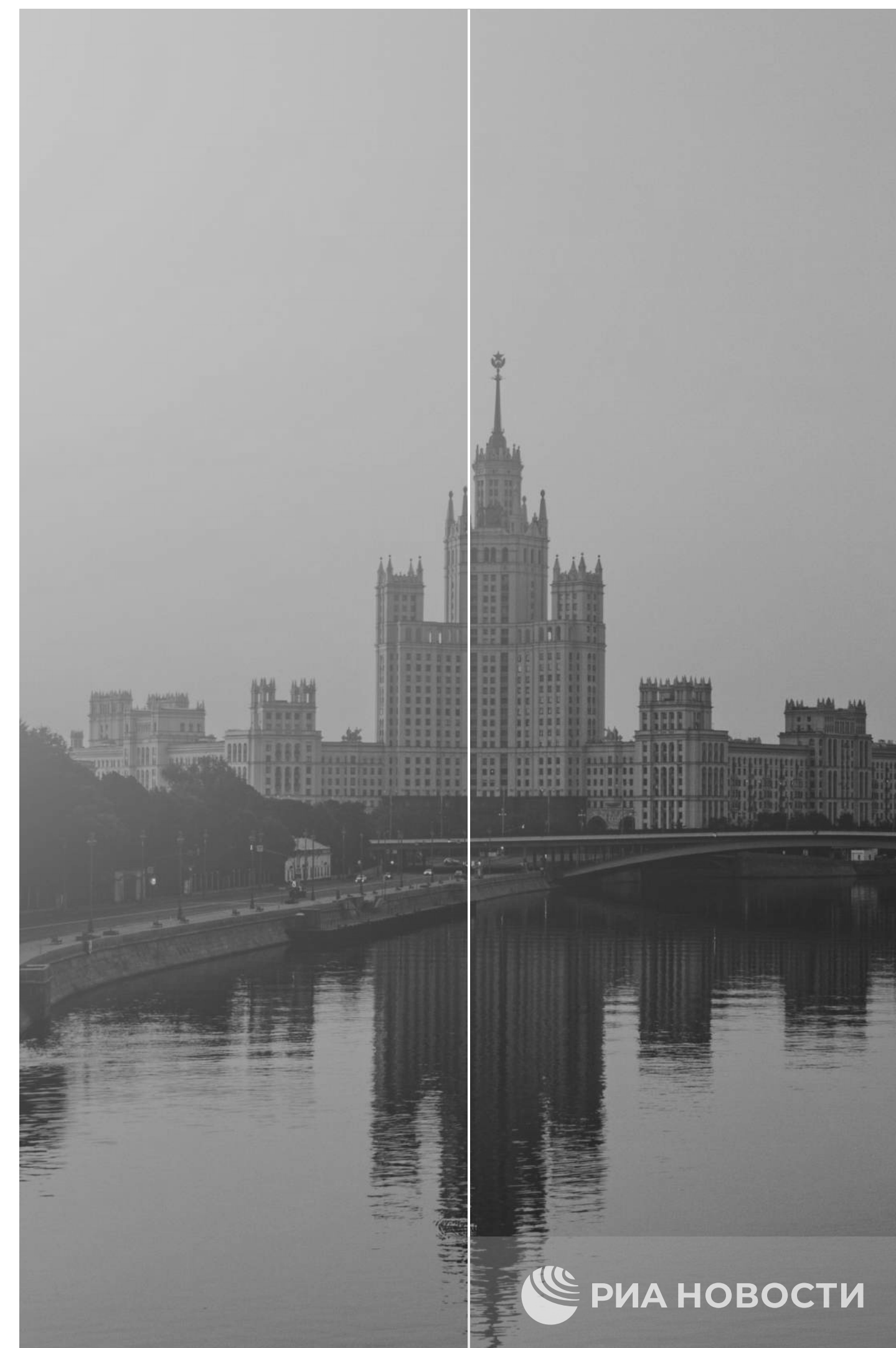
## Стиль иллюстраций





# Вотермарки

В вотермарках используется логотип  
РИА Новости



## Соцсети

Продажи вторичного  
жилья в Москве упали  
за два месяца на 19%



РИА НОВОСТИ  
НЕДВИЖИМОСТЬ



Продажи вторичного жилья в  
Москве упали за два месяца на 19%

РИА НОВОСТИ  
НЕДВИЖИМОСТЬ

Продажи вторичного жилья  
в Москве упали за два  
месяца на 19%

РИА НОВОСТИ  
НЕДВИЖИМОСТЬ



аватар

## 03. Носители











**РОССИЯ СЕГОДНЯ**  
международная медиагруппа